

# Publicis Groupe Hungary x Belvárosi Tanoda – Future Vision Project

## *Hat hetes gyakorlati képzés egy Belvárosi Tanodás csoport számára*

### **Az aktivitás célja**

A Publicis Groupe Hungary irodája mellett található Belvárosi Tanoda egy alapítványi gimnázium, olyan 16-25 év közötti fiataloknak, akiknek a tanulás nehézségeket okoz a hagyományos rendszerben és akiknek nincs valódi képük arról, hogy a gyakorlatban mi történik egy-egy iparágban vagy munkahelyen. A Publicis Groupe Hungary elkötelezett támogatója a következő generációnak, és olyan tehetségek megtalálásának, akik a normal rendszerből valamiért kilógnak. Így jött az ötlet, hogy a Belvárosi Tanoda érettségi előtt álló diákjait egy hat hetes kurzus keretében gyakorlati tudással is lássuk el, hogy valódi képet kapjanak a tevékenységünkről, egy lehetséges jövőképet mutassunk a számukra és megmutassuk nekik, hogy a mi iparágunkban az a különbségük értéket jelent. A gyakorlatorientált előadásokon megismerhették, hogy mivel foglalkoznak a reklámügynökségek, az előadások mellett a tanulóknak pedig egy konkrét gyakorlati feladatot, egy teljes reklámkampányt kellett csapatban kidolgozniuk és prezentálniuk az iskola összes többi diákja és tanára előtt. A képzés végén a csoport közel harmada jelezte szándékát, hogy a Publicis Groupe Hungary-nél szeretne elhelyezkedni a jövőben.

### **Cégen belüli támogatottság**

A projekt során nyolc, a Publicis Groupe Hungary különböző területein dolgozó kolléga tartott előadást a diákoknak, ezen felül két munkatárs vezette őket végig a gyakorlati feladatok kidolgozásán. A Future Vision Project folyamatos vezetői támogatás mentén zajlott, az együttműködés ötlete Farkas Vilmos kreatív igazgató nevéhez fűződik. Az ötletelés során számos kolléga ajánlotta fel önként idejét és segítségét a végleges koncepció kidolgozásához.

### **A megvalósítás menete**

Mivel a Publicis Groupe Hungary elkötelezett támogatója a következő generációnak és a tehetségek megtalálásának, adta magát az ötlet, hogy a szomszédban található Belvárosi Tanodával együttműködve dolgozzunk ki egy konkrét projektet. Az iskola vezetőivel történt egyeztetés után a Publicis Groupe Hungary kreatív igazgatója, HR csapata és több munkatárs ötletei alapján kerültek összeállításra a közel két hónapos együttműködés részletei: az előadók és az előadások tematikája, a gyakorlati feladat típusa és az azok kidolgozásában, véglegesítésében történő segítségnyújtás. A képzés végére a diákok önállóan prezentálták a saját ötleteikből kidolgozott reklámkampányt. A projekt beépült a tanmenetükbe, melyre külön értékelést és osztályzatot is kaptak.

### **Elért eredményeink**

A projektre 20 diák jelentkezett, közülük 9 diák teljesítette a teljes kurzust és ebből a körből végül 3-an jelezték, hogy a Publicis Groupe Hungary-nél szeretnének elhelyezkedni a jövőben.

### **Kezdeményezésünk X-faktora**

Megmutattuk a Belvárosi Tanoda diákjainak, hogy a Publicis Groupe Hungary-nál nem hátrány, hanem kifejezetten előny, hogy ők valamilyen módon kilógnak a sorból. Ezzel adtunk nekik egy valós és lehetséges jövőképet.