

A jövő megérkezett – Digitális Tanulás Hete a Raiffeisen Bankban

Egy hetes programsorozat, amely kimozdítja a kollégáinkat a komfortzónájukból és buy-in-t teremt a digitális világ termékei iránt.

ÖSSZESEN 27 ELŐADÓ

9 KÜLSŐ ELŐADÓ

18 BELSŐ ELŐADÓ

ÖSSZESEN 2035 RÉSZVÉTEL

2021-HEZ KÉPEST A RÉSZVÉTELI

ARÁNY 18%-KAL NÖTT

Üzleti hatás, eredmények

- A kollégák ezáltal komfortosan mozognak, tanulnak az online térben
- A szervezet számára értéket teremtsünk, tanuló szervezetet építünk
- Elindult a kapcsolódás az újonnan kialakított digitális területek között
- Az elmúlt 2 évben a képzési lehetőségeink megítélése 18%-al javult, a munkatársak tanulás iránti motivációja 19%-al nőtt, a digitális világ adta lehetőségek és innováció megítélése 18%-al javult. Mindezek magasabb elkötelezettséget, és ezáltal jobb üzleti eredményt hoztak.