



PROBLÉMA

A magyar tulajdonú, technológiai tanácsadással foglalkozó **Abesse Informatikai Tanácsadó Zrt.** a szakmában jól ismert szakemberhiánnyal küzdött. **A növekedési tervek beteljesítésére rövid idő alatt több fejlesztőre is szükségük volt,** miközben munkavállalói márkájuknak a konkurencia zajából is ki kellett emelkednie.

ÖTLET

Koncepció: ha ma az Abesse-t választod munkahelyednek, akkor ezt a döntésedet az elkövetkezendő években, sőt, évtizedekben sem fogod megbánni. A három jövőben játszódó filmben emlékeznek vissza a már nyugdíjas korú fejlesztők az Abessénél töltött fontos éveikre. **A három különböző film három különböző, a toborzásban jelenleg is legfontosabb célcsoportnak tekintett szakembert-pozíciót célzott meg,** miközben az **Abesse** cégkultúrájába is betekintést engedett.

EREDMÉNY

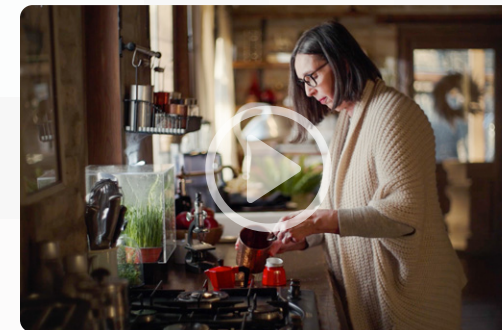
Kétszámjegyű létszám hiányzott a fejlesztői gárdából, és ezt a háromhónapos kampány végére mind betöltötték.

- Míg a kampányt megelőzően 2021-ben nem volt adatbázis-jelentkező (tehát aki nem kimondott aktuális nyitott pozícióra jelentkezett), addig a kampány két hónapja közben kétszámjegyű adatbázis-jelentkezést regisztrálhattunk.
- A filmeket csaknem **5.000.000**-an látták. Az összes új követő és új elérésszám nagyságrendileg **970.000** fő.
- A kampány sikerességének hála az abesse.hu látogatottsága **1137%**-kal növekedett.

MEGVALÓSÍTÁS



**ABESSE-
Kezdd nálunk
a jövőd!
A horgász**



**ABESSE-
Kezdd nálunk
a jövőd!
Abigél**



**ABESSE-
Kezdd nálunk
a jövőd!
Házaspár**