



**KESZ**  
GROUP  
40 ÉVE EGYÜTT

# Minecraft kampány & nyereményjáték

**CÉLCSOPORT:**

Y és Z generáció, gamerek

**CÉL:**

Instagram követőbázis növelése, márkaépítés, brand awareness növelése, a KÉSZ Csoport népszerűsítése a fiatalok körében (employer branding) építőipar, fenntarthatóság, digitalizáció

**FÓKUSZBAN:**

**PLATFORMOK:**



**IDŐTARTAM:**

3 hét

**BUDGET:**

4,2 M

**NYEREMÉNYEK:**

I: 500.000 Ft, II: gamer monitor, III: gamer szék

**MECHANIZMUS:**

- 1 kövesd be a @keszgroup instagram oldalát
- 2 építsd meg a jövő fenntartható épületét
- 3 küldd be az alkotásod instagram üzenetben és nyerj!

**EGYÜTTMŰKÖDŐ INFLUENCEREK:** LuckeY & Uborcraft

**EREDMÉNYEK:**

636 új Instagram követő (+62%), 2000 szerver látogató, 1000+ lefoglalt parcella, 157 beadott pályázat, total elérés: 896.000



**KESZ**  
GROUP  
40 ÉVE EGYÜTT