

Jövőbe mutató szervezet digitális alapokon

A KIHÍVÁS

- 18 000 munkavállaló,
- 1500 új belépő évente,
- 122 különálló vállalat,
- jogilag, földrajzilag és kulturálisan széttagolt szervezet,
- 10 millió ügyfél, akinek a napi energiaellátása a mi munkavállalóink helytállásától függ és gyorsan változó, viharos piaci környezet.

HOGYAN TUDUNK EBBEN A SZERVEZETBEN HATÉKONYAN EGYÜTTMŰKÖDNI?

A CÉL

Egységes kultúrát építünk egy erősen tagolt szervezetben - digitális alapokon! Kiemelt célcsoportunk az új belépő munkatársak.

- Digitális környezet rögtön a belépéstől
- Digitális platformok önálló használata
- Ugyanaz a támogatás és felhasználói élmény minden társaságnál
- Egy csoport – közös célok élmény biztosítása

KÉSZÜLÜNK FEL A JÖVŐRE ÉS LEGYÜNK AKTÍV ALAKÍTÓI!

Csoportszintű toborzási portál
mvm.karrierportal.hu

- 22 tagvállalat
- 24 000 regisztrált álláskereső

HR weboldal rendszer
mvmesvagysok.hu

- 16 tagvállalat
- 1599 regisztráció
- 81 000 megtekintés

eLearning modul
SF Learn

- 25 tagvállalat
- 6000 felhasználó
- 25 000 befejezett képzés 2022-ben

Gamifikációs onboarding
Iránytű

- 34 tagvállalat
- 198 regisztráció
- 59 sikeres játékozás

Cél
Integrált tagvállalatok száma

- Karrierportál: 41
- mvmesvagysok.hu: 34
- SF Learn: 37
- Iránytű: 37



2020.
augusztus



2021.
április



2021.
április



2022.
október



2023

Eredmények

- Fenntartható és fejleszhető moduláris beillesztési program
- Digitális készségek fejlesztése
- Méretgazdaságosság
- Közös nyelv
- Egységes kultúra
- Közösségi élmény
- Összetartozás erősítése eltérő vállalatokon, szervezeteken és földrajzi távolságokon keresztül

FELHASZNÁLÓI VÉLEMÉNYEK

„Az első lépéseket nagyban megkönnyíti, mert minden alapvető információt tartalmaz.”
„Szerintem nagyon hasznos az oldal, követendő példa lenne más cégeknél is.”
(mvmesvagysok.hu felhasználói kérdőív)

„Ez a Gamification rendszer szerintem igazán jól sikerült, gratulálok a készítőknél és a kollégáknál akik a szakmai tartalmat mögé rakták és végigkísérték a fejlesztést. Látszik, hogy nagyon sokat dolgoztak vele!”
(onboarding kérdőív)