

#ProudDaddy Junior Auditor kampány PwC Magyarország

A kampány célja kettős:

1. **100 fő felvétele**, a PwC 400 fős könyvvizsgálati üzletági létszámának 500 főre növelése.
2. A PwC Magyarország **audit üzletágának és az auditori szakmának népszerűsítése**, ezáltal a terület piaci ismertségének növelése és minél több potenciális jövőbeli munkavállaló elérése.



A kampány WoW-faktora

A fiatal célcsoport médiafogyasztási szokásaihoz igazodva, számukra fogyasztható formában, szórakoztató módon mutattuk meg az auditor szakma konkrét előnyeit.

A kampány indulásakor a tanácsadói iparágban újszerű volt ez a könnyed, informális jellegű, **ismert színészeket is alkalmazó formátum**.



Hiring Day, az egy napos kiválasztás

A videók végén, illetve a kampányt kiegészítő képeken **konkrét felhívást** helyeztünk el: Jelentkezz auditornak a PwC-hez és vegyél részt kiválasztási napunkon, a **Hiring Day-en!**

Vagyis azt ígértük a hozzánk jelentkező fiataloknak, akik instant, azonnali visszajelzésre vágnak, hogy a korábbi gyakorlattól eltérően 1 napos felgyorsított kiválasztási folyamatra, a kiválasztás eredményével kapcsolatos azonnali visszajelzésre, nap végi ajánlatadásra számíthatnak.

Mindemellett a kiválasztás szakmai tartalmát is megújítottuk, igazodva az üzleti igényekhez, a jelöltekkel kapcsolatos kompetencia-elvárásokhoz.

Megvalósítás

Konkrét előnyöket felsorakoztató toborzási kampányt készítettünk, ami **a PwC-hez való jelentkezésre ösztönöz**. Szórakoztató módon próbáltuk megjeleníteni az auditor munkakör pozitívumait – kiemelve a PwC-t, mint egy, **a fiatalokat értő, önmegvalósításra ösztönző, be-, és elfogadó vállalati kultúrával rendelkező Big 4 céget**.

Nem megszokottan, hanem a **“corporate bullshittől” mentesen** emeljük ki az auditor szakma konkrét előnyeit. Ebben a szegmensben kevésbé elterjedt az informális jellegű, közvetlen, ismert színészeket is alkalmazó reklám.

Summary

Kitűzött célok

- Közel 100 új kolléga felvétele
- Az audit üzletág népszerűsítése
- Hiedelmek lebontása
- Belső ajánlási program fellendítése

Elért eredmények

- 100+ új kollégával bővültünk
- Több mint 1,7M videómegtekintés
- Megismertettük a fiatalokkal az audit szakmai előnyeit
- Duplájára nőtt az ajánlott kollégák száma