

# METÁLGYÁR



**KIRCHHOFF**  
AUTOMOTIVE

## KIHÍVÁS

Egyre nehezebb fizikai munkást találni. Emiatt az esztergomi **KIRCHHOFF Automotive** integrált toborzási kampánnyal kívánta láthatóbbá tenni magát a kékgalléros célcsoport körében, hogy már rövid idő alatt feltöltsék a leginkább érintett álláshelyeiket.

## ÖTLET

A KIRCHHOFF Automotive „gyármegkülönböztető” eleme: magas hőfokon speciális fémmegmunkálás folyik. Másrészt kiderült, hogy a keményebb zene iránti rajongás erősen felülpozionált a cégnél. E két tény (fém + zene) összeillesztéséből állt össze az ígélet: a KIRCHHOFF Automotive kicsit olyan, mint egy jó hangulatú, összetartó és sikeres metálgyűttes, amely újabb tagokat keres a bandába.

**A kampány szlogene: Ha szereted a metált és a fém a te műfajod, akkor köztünk a helyed!**

## MEGVALÓSÍTÁS

Az elkészült filmekben (kék- és fehérgalléros változatban) egy, a külföldi heavy metal világban is ismert magyar gitáros, Vörös Attilát kértünk meg arra: készítse el a film zenéjét, egy gitárszóló, amely a filmben elhangzó mondatokra játékosan reflektál.

**A kampányban szereplő egyéb eszközök:** PPC, óriásplakát, a vállalati magazin „metálosított” különszáma, Spotify-lista a munkatársak által ajánlott keményebb dalokkal, rendezvénydekorációs kisfilmek, „metálosított” álláshirdetések.

## EREDMÉNYEK

Több mint **671 000** videomegtekintés történt a kampány 3 hónapja alatt.

A felvett fizikai munkások száma **100%**-kal nőtt.

A legfontosabb hiányszakmákban, a gépkezelőben és a targoncásokban sikerült betölteni az üres álláshelyeket.

### ► K>Metál magazin



### ► Toborzási brosúra



### ► Spotify lejátszási lista



### ► Óriásplakát



KIRCHHOFF Automotive - Új arcokat keresünk a bandábal! Film kékgallérosoknak



KIRCHHOFF Automotive - Ha szereted a metált, köztünk a helyed! Film fehérgallérosoknak

