

'Mutasd meg Anyunak!' – rendhagyó anyák napja a Yettel Házban

A Yettelnél hagyományosan igyekszünk megemlékezni a jeles napokról, mint például a nőnapról, az apák napjáról és természetesen az anyák napja sem maradhat ki a sorból. Családbarát munkahelyként számos kezdeményezésünk is jelen van, melyek ezeket a napokat támogatják (pl. extra szabadnap friss apukáknak, unoka születésénél plusz szabadnap a kollégáknak vagy a sztereotípiákkal leszámoló, érzékenyítő előadások nőnapkor a munkatársaknak stb.). A hagyományt folytatva a tavalyi anyák napján is megfogalmazódott bennünk az igény, hogy valami igazán úttörő kezdeményezéssel rukkoljunk elő. Sok helyen hallani, hogy a vállalatok kvázi gyereknapot tartanak a cégben, melynek keretében a kollégák behozhatják gyermekeiket, hogy megmutassák nekik, hol dolgozik anya vagy apa. Arra gondoltunk, mi lenne, ha megtartanánk ezt az alapötletet, de csavarnánk rajta egyet. Az egyik legerősebb kapocs az édesanyánkkal van, aki kiskorunk óra figyelemmel és büszkeséggel követi mindennapjainkat. Az óvodától az iskoláig benne voltak életünk vérkeringésében, azonban a felnőtté válással együtt életünk bizonyos szeleteire már nincs nagy rálátásuk, pedig biztosak vagyunk benne, hogy érdeklődésük felénk a kor előrehaladtával sem csökken. Biztosan sokunkkal előfordult, hogy munkahelyünkről, feladatainkról, kollégáinkról meséltünk szüleinknek, de ez ritkán alakul valódi tapasztalássá számukra. Csak az elmondásaink alapján, a saját fantáziájukra hagyatkozva tudják elképzelni azt az életteret, ahol napjaink meghatározó részét töltjük. Mindemellett sokszor tapasztalhatjuk azt is, hogy a modern munkahelyi pozíció neveket nehéz számukra lefordítani, elmagyarázni nekik, mi is a mi feladatunk az irodában. Ezért két dolog is megfogalmazódott a fejünkben: hívjuk el hozzánk kollégáink édesanyját, tartsunk számukra egy interaktív előadást a telco iparágról, ismertessük meg velük az egyedülálló Yettel Házat egy exkluzív vezetett túrabejárás keretében, ill. készítsünk velük egy kutatást a modern kor, illetve a régi idők munkahelye közti különbségről. A fentiekén túl a legfontosabb célunk az volt, hogy olyan különleges élményt teremtsünk vendégeinknek, melyet saját gyermekükkel együtt, közösen élhetnek meg. A szervezést nagy lelkesedéssel kezdtük meg, minden kolléga – a felső vezetéssel egyetemben – rendkívül nyitottan, lelkesen támogatta a tervet. A nagy napon pedig az érdeklődés sem maradt el, közel 100 hozzátartozót fogadtunk vendégül a Yettel Házban, és a felső vezetőink közül is többen csatlakoztak az eseményhez. Megbizonyosodtunk arról, hogy kollégáink hatalmas büszkeséggel mutatták meg az irodát és a feladatainkat a Yettelnél, és természetesen még nagyobb büszkeséggel fogadták édesanyjukat és mutatták be őket számunkra. Az édesanyák és hozzátartozók pedig a legnagyobb lelkesedéssel vetették bele magukat az ismerkedésbe, az anyukák egymással barátkoztak, gyermekeik pedig örömmel mutatták meg az asztalukat és a unitot is, ahol dolgoznak. Az irodát aznap egy nagyon különleges hangulat lengte körbe, azok a kollégáink is, akik nem hozták be édesanyjukat, örömmel csatlakoztak a beszélgetésekhez, érdekes és meghatározó volt felfedezni a hasonlóságokat a szülők és gyermekeik között. Az előadások és a házbejárás után egy közös fotózást is szerveztünk vendégeinknek gyermekükkel, hogy ily módon is megörökítsük a közös pillanatukat, majd egy videót is sikerült leforgatnunk a közreműködésükkel, mely tökéletes összefoglalását adja a napnak. A helyszínen lefolytatott kutatásból pedig érdekességeket is megtudhattunk: minden harmadik anyuka csupán nagyjából tudta meghatározni, hogy pontosan mivel foglalkozik gyermeke, így az ilyen események hiánypótlók lehetnek. Illetve a felmérésből az is kiderült, hogy az édesanyák a home office és a hibrid munkavégzés mellett a munkához használt technikai eszközök fejlődését tartják a legnagyobb változásnak az elmúlt 20-25 évben a munkaerőpiacon. Az eseményt minden szempontból sikerként könyveltük el, melyet mind a kollégáink, mind hozzátartozóik, mind pedig az olyan különleges megjelenések is igazoltak, mint a Kreatív Online hírlevelében való megjelenés. Büszkék vagyunk rá, hogy a 'Mutasd meg Anyunak!' nap koncepciója maximálisan támogatta kultúránkat, employer branding üzenetünket, azt, hogy egy olyan munkahelyet építünk, ahol kollégáink kibontakozhatnak szerepeikben és önmaguk lehetnek.