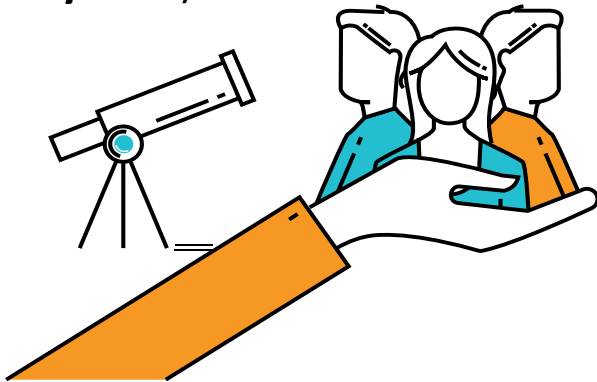


Smarties - Digital bites of HR

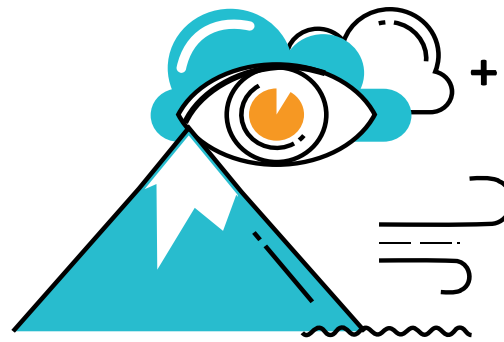
A vállalatunknak, egy túlhajszolt toborzási csapattal 2022-ben 1200 főt kellett toboroznia. Még ebben az évben elkezdtuk felgyorsítani a folyamatokat és a döntéshozatalt, melyet 2023-ban közel 1100 fő felvétele mellett továbbra is folytattunk.

A KIÚTAT AZ ADATVEZÉRELT TOBORZÁS JELENTETTE, AMI 3 ALAPPONTON NYUGSZIK:

SmartRecruiters
(Applicant Tracking
System)



Business Intelligence
(30+ KPI folyamatos
monitorozása)



Adatvezérelt kommunikáció és
hirdetések
(100+ KPI monitorozása)



- A toborzási idő pedig 35,5%-kal csökkent.
- A projekt eredményeképpen a HR csapat **fluktuációja** 60%-ról 8%-ra csökkent
- A rendszerek száma 3-ra csökkent, 30%-os **csökkenést** elérve az **alacsony hozzáadott értékű** tevékenységekre fordított időben
- A beérkező **jelentkezések száma 20%-kal nőtt**, mialatt a kommunikációs költségek 20%-kal csökkentek