

employer branding kampányunk a rugalmasságról



H
O
N
N
A
N

- KORÁBBI KAMPÁNYAINK FŐLEG EGY-EGY CÉLCSOPORTRA FÓKUSZÁLTAK, PÉLDÁUL AZ IT SZAKEMBEREKRE
- KUTATÁSOKBÓL KIDERÜLT, HOGY A RUGALMASSÁG ÉS A TÁVMUNKA KÜLÖNÖSEN FELÉRTÉKELŐDÖTT

H
O
G
Y
A
N

- ÚTTÖRŐ SZEREPET VETTÜNK FEL, PÉLDÁUL A 4 NAPOS MUNKAHÉT TESZTELÉSÉVEL
- A 2023-AS KAMPÁNYUNK SORÁN A RUGALMASSÁGOT ÉS A GONDOSKODÁST HELYEZTÜK A KÖZÉPPONTBA, VALÓS LEHETŐSÉGEKKEL, JUTTATÁSOKKAL



H
O
V
A

- A 4 NAPOS MUNKAHÉT TESZTJE ÓRIÁSI MÉDIAVISSZHANGGAL JÁRT, RENGETEG ORGANIKUS MEGJELENÉST GENERÁLT
- A 2023-AS ÁTFOGÓ, TÖBB FELÜLETET ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉST TARTALMAZÓ KAMPÁNY SORÁN AZ ÜZENETEINK TÖBB MINT 2 MILLIÓ EMBERHEZ JUTOTTAK EL



MIÉRT NE LEHETNE
MEGKÉRDŐJELEZNI, AMIT
A MUNKÁRÓL
GONDOLUNK?

CAFETERIÁBÓL
EXTRA SZABADSÁG?
Nálunk lehet!

AZ IRODA HELYETT
TÁVMUNKÁBÓL
DOLGOZNI?
Nálunk megoldható!

APA MIÉRT NE
VENNÉ KI A RÉSZÉT?
Nálunk 15 nap az apaszab.
Nézd meg nyitott pozícióinkat!

ÉRDEKEL

#QuestionTodayCreatesTomorrow



MINŐSÉGI ÉLET
MUNKA MELLETT IS



5 HELYETT
4 NAPOS
MUNKAHÉT?
Mi kipróbáljuk!