

# #ProudDaddy

## Junior Auditor kampány

PwC Magyarország



# PwC Magyarország

## Mivel foglalkozunk?

Legfőbb törekvésünk, hogy megoldásokat találjunk azokra a bonyolult üzleti problémákra, amelyekkel a vezető nemzetközi és hazai társaságok, közintézmények, illetve társadalmi szervezetek naponta szembesülnek. A PwC fő feladatának tekintjük, hogy tanácsadói szolgáltatásaival partnerei eredményességét növelje, üzleti sikereit elősegítse.

A könyvvizsgálat a PwC-nél a core business. Évente kb. 50-60 pályakezdő auditort és ezen kívül számos tapasztalt kollégát veszünk fel. Ezért a PwC Magyarország valószínűleg nem ismeretlen a gazdasági szakirányokon tanulók többségének. Hallottak rólunk egyetemen, dolgozik vagy dolgozott nálunk ismerősök. Ugyanakkor az audit területről sok elképzelés van a piacon, melyek sok esetben hiedelmeken alapulnak.



A PwC-nél a könyvvizsgálat a core business. Évente kb. 50-60 pályakezdő auditort és ezen kívül számos tapasztalt kollégát veszünk fel. Ezért a PwC Magyarország valószínűleg nem ismeretlen a gazdasági szakirányokon tanulók többségének. Hallottak rólunk egyetemen, dolgozik vagy dolgozott nálunk ismerősük. Ugyanakkor az audit területről sok elképzelés van a piacon, melyek sok esetben hiedelmeken alapulnak.

# CÉL

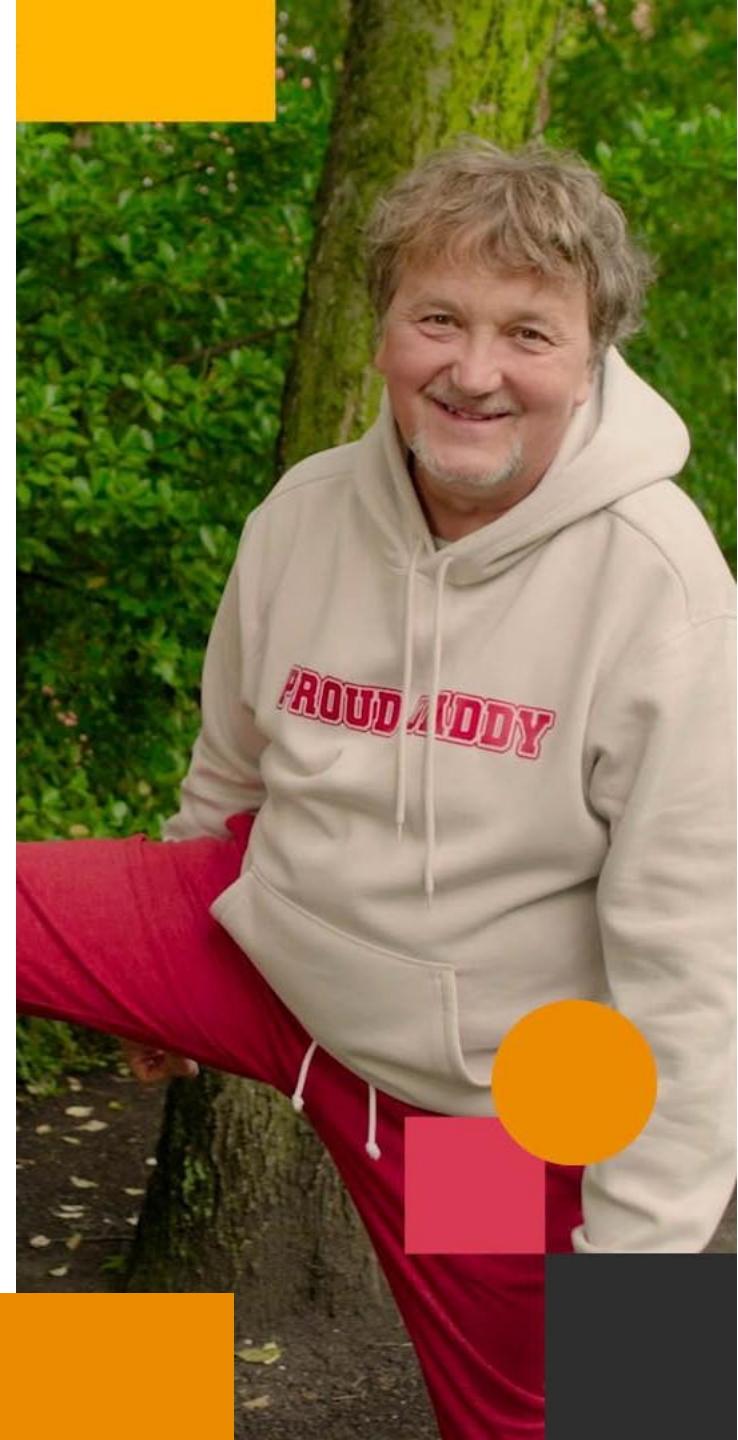
## A kampány célja kettős:

1. **100 fő felvétele**, a PwC 400 fős könyvvizsgálati üzletági létszámának 500 főre növelése.
2. A PwC Magyarország **audit üzletágának és az auditori szakmának népszerűsítése**, ezáltal a terület piaci ismertségének növelése és minél több potenciális jövőbeli munkavállaló elérése. Célunk, hogy érezzen a néző valamit abból, hogy milyen PwC-snek lenni és ez miben lehet más, mint más cégnél. Higgye el, hogy valós alternatíva az audit, ez a BIG4 cégek közül a PwC-nél lehet a legjobb, érdemes kipróbálnia legalább úgy, hogy jelentkezik a hirdetésre!

# CÉLKÖZÖNSÉG

Gazdasági területen tanuló vagy frissen végzett szakemberek, akik keresik első állásukat egyetemi tanulmányaik mellett, illetve pályakezdőként.

Ha már ismerik a PwC-t, akkor szeretnénk, ha a választásuk tudatosabb lenne.  
Ha még nem ismerik, akkor a kampánynak köszönhetően észrevegyék a lehetőséget, és gondolkodjanak bennük.





# A koncepció rövid ismertetése

## HÁTTÉR

A 2021-es év végén detektáltuk, hogy a Big 4-ok és a könyvvizsgálati szakma korábbi vonzereje csökkent, ezáltal a Z generációs pályakezdők jelentkezési hajlandósága is visszaesett. Emellett a PwC EVP kutatásából azt is láttuk, hogy a munkaerőpiacon a cégről megjelenő márkapercepció nem egyezik azzal, ahogy a kollégáink látják a vállalatot.

Fókuszcsoportos interjúkat folytattunk kollégákkal, pályakezdőkkel, elemeztük a belső elégedettségi kérdőívünk eredményeit és mindezek alapján meghatároztuk, miért érdemes auditorként és miért a PwC-ben érdemes elindítani egy karriert (EVP) és létrehoztuk új üzenetünket: “Nálunk az lehetsz, aki lenni szeretnél!” Ezt az üzenetet nem szokványos módon, humorra és lazaságra építve szerettük volna átadni a fiataloknak, megmutatva ezáltal azt is, hogy ellentétben az öltönyös “BIG4 kultúrával” ebben a közegben, a mi kultúránkban megfér a lazaság. Így született meg az “auditor apuka” karakterünk és az “Auditor b\*zdmege...” videónk.

## AZ AUDITOR APUKA VISSZATÉRT!

Korábbi, a kimondottan figyelemfelkeltő céllal készült videónk ott ért véget, hogy a pályaválasztási tanácsairól híres apuka (Scherer Péter) gyermeke csatlakozott a PwC-hez auditorként.

Folytatásaként egy 5 részes “mini-sorozattal” tértünk vissza 2022 őszén, amiben az értékeink kiemelésével mutattuk meg, mi történt 1 év alatt a gyermekkel (Michl Juli) a PwC-nél.

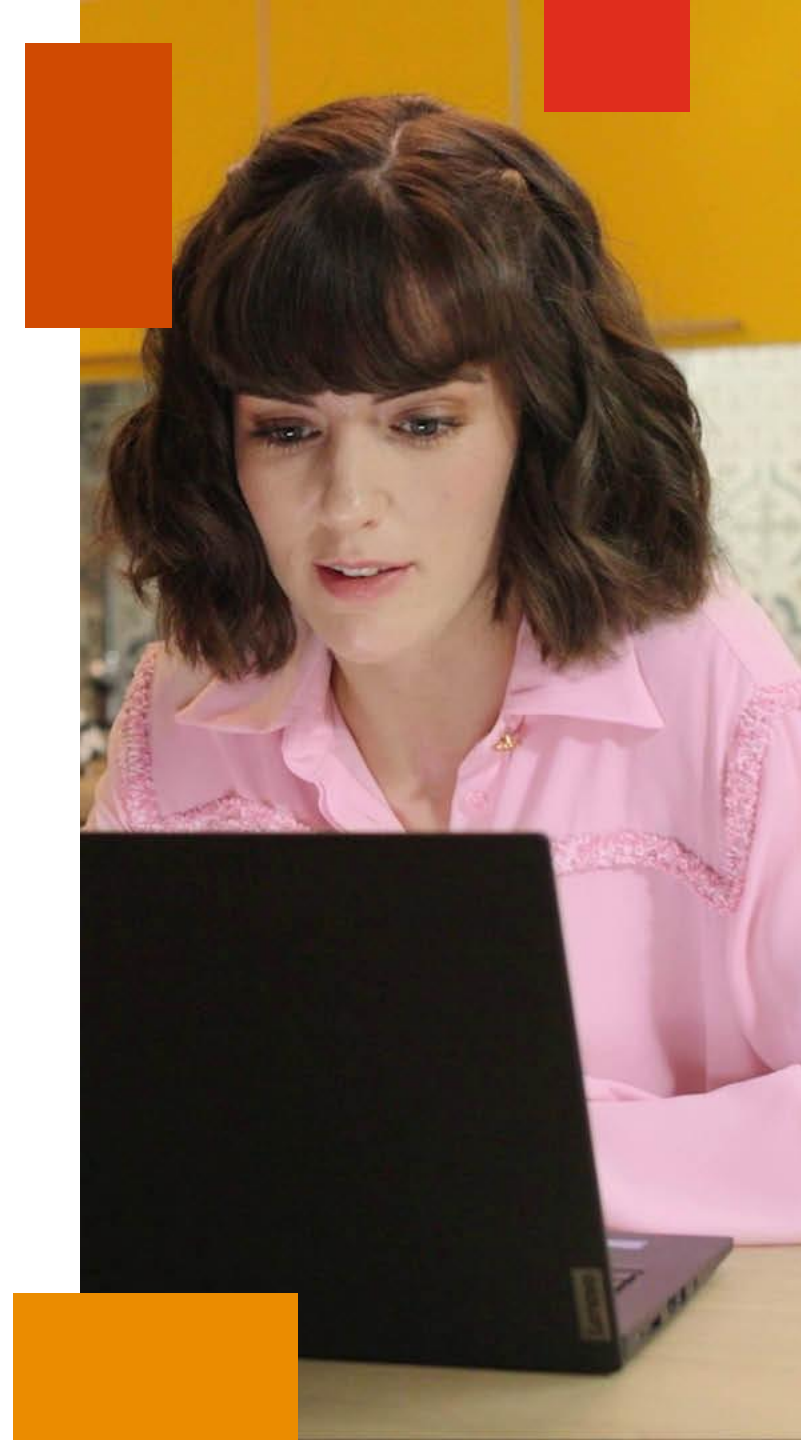


# MEGVALÓSÍTÁS

Konkrét előnyöket felsorakoztató toborzási kampányt készítettünk, ami **a PwC-hez való jelentkezésre ösztönöz**. Szórakoztató módon próbáltuk megjeleníteni az auditor munkakör pozitívumait – kiemelve a PwC-t, mint egy, **a fiatalokat értő, önmegvalósításra ösztönző, be-, és elfogadó vállalati kultúrával rendelkező Big 4 céget**.

Nem megszokottan, hanem a “corporate bullshittől” mentesen emeljük ki az auditor szakma konkrét előnyeit. Ebben a szegmensben kevésbé elterjedt az informális jellegű, közvetlen, ismert színészeket is alkalmazó reklám, így egy WOW élményt nyújthattunk a pénzügyi-számviteli karrier iránt érdeklődő pályakezdőknek.

A kampány későbbi szakaszában **konkrét felhívást** helyeztünk el: Jelentkezz auditornak a PwC-hez és vegyél részt kiválasztási napunkon, a Hiring Day-en!  
A pozícióra jelentkezők **kiválasztási folyamatát** is felgyorsítottuk: egy gyors előszűrés után offline toborzó eseményre vártuk az érdeklődőket, ahonnan akár aznap egy konkrét állásajánlattal is távozhattak.



# Az elkészült videók

Kattints  
és nézd  
meg a  
videókat!



Az auditor apuka  
visszatér



Reggeli frissítő futás



Vidéki kiküldetés



A home office szépségei



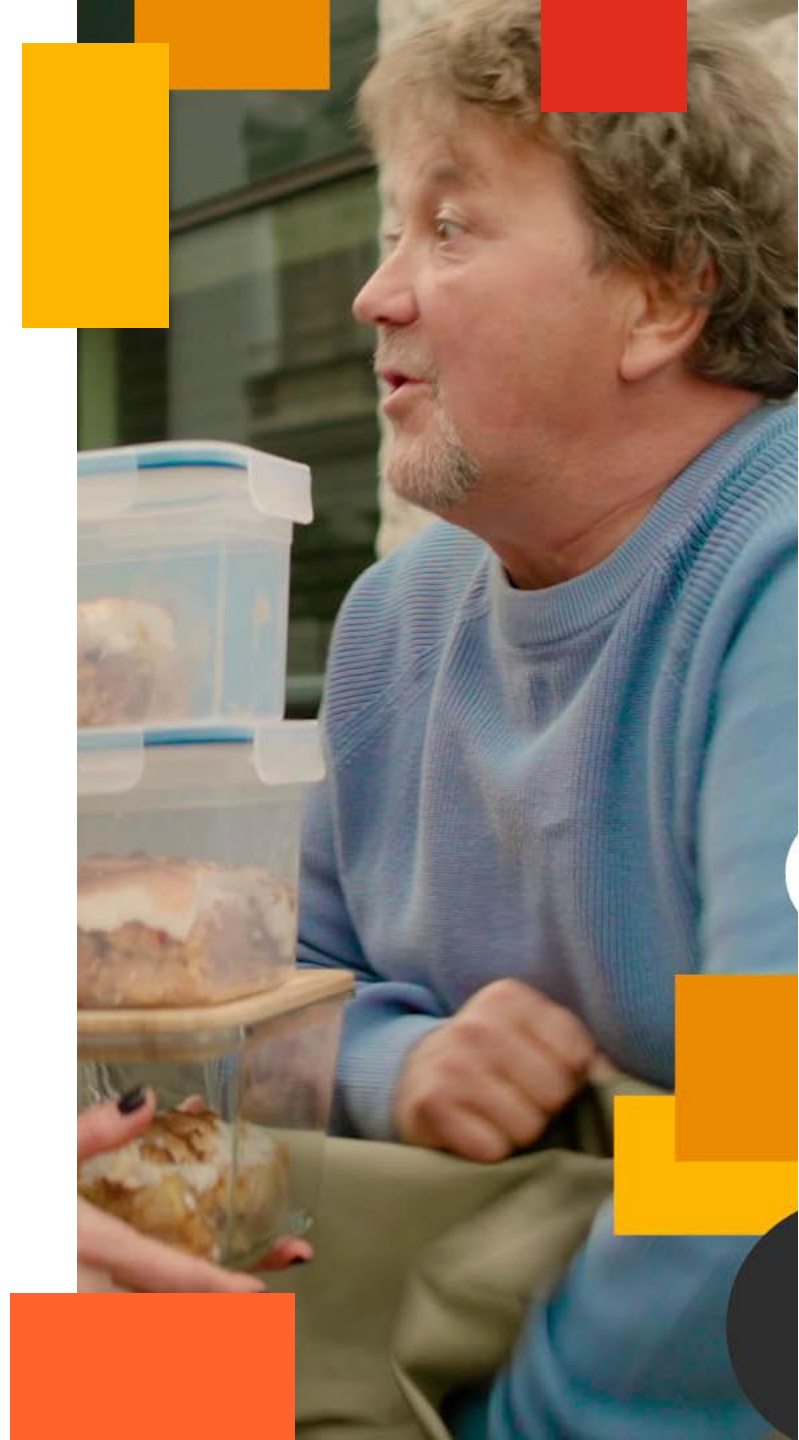
Mit is csinál egy  
auditor?



# A KAMPÁNY WOW-FAKTORA

**A fiatal célcsoport médiafogyasztási szokásaihoz igazodva**, számukra fogyasztható formában, szórakoztató módon, **“corporate bullshittől” mentesen** mutattuk meg az auditor szakma konkrét előnyeit. A kampány indulásakor a tanácsadói iparágban újszerű volt ez a könnyed, informális jellegű, közvetlen, **ismert színészeket is alkalmazó formátum**, így egy igazi WOW-élményt nyújthattunk a pénzügyi-számviteli karrier iránt érdeklődő pályakezdőknek.

**Fun fact:** a mini-sorozat utolsó epizódjában feltűnt állandó narrátorunk, az ismert szinkronszínész Galambos Péter, aki a PwC márkavideóihoz kölcsönzi a magyar hangot, illetve az audit részlegünket vezető Radványi László is.



# Hiring Day, az egy napos kiválasztás

A videók végén, illetve a kampányt kiegészítő képeken **konkrét felhívást** helyeztünk el: Jelentkezz auditornak a PwC-hez és vegyél részt kiválasztási napunkon, a Hiring Day-en!

Vagyis azt ígértük a hozzánk jelentkező fiataloknak, akik instant, azonnali visszajelzésre vágnak, hogy a korábbi gyakorlattól eltérően 1 napos felgyorsított kiválasztási folyamatra, a kiválasztás eredményével kapcsolatos azonnali visszajelzésre, nap végi ajánlatadásra számíthatnak.

Mindemellett a kiválasztás szakmai tartalmát is megújítottuk, igazodva az üzleti igényekhez, a jelöltekkel kapcsolatos kompetencia-elvárásokhoz.





# A KAMPÁNY IDŐZÍTÉSE:

Az 5 részes mini-sorozat epizódjai hetente jelentek meg, az első rész premierje 2022. októberében volt. Az összes videó debütálása után 2023. év végéig több alkalommal, több hetes ciklusokban fizetett kampányt is futtattunk rövidebb és hosszabb videó vágatokkal.

A kampányidőszakban 14 alkalommal Hiring Day-t, azaz fél napos kiválasztást is tartottunk az érdeklődőknek.



# A kampány során használt felületek

## Social media

## Karrier oldal

Új, audit-dedikált karrier oldal.

Gyors és egyszerű jelentkezési felület.

A hiedelmek lebontásával bemutattuk az audit szakma előnyeit és a kiválasztás részletes folyamatát.

Kattints és nézd meg!



## Munkavállalók

Referral kampány



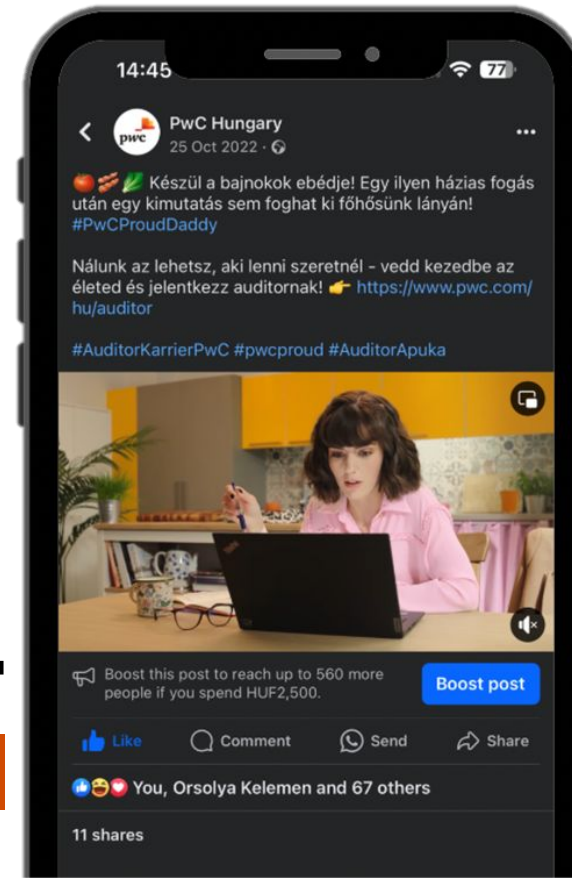
# Kampányeredmények

**200%**

nőtt az ajánlási hajlandóság

**1 740 000**

videómegtekintés



**100+**

felvett kolléga

**50 500**

karrier oldal átkattintás



# Behind the scenes

## képek, videók



Kattints  
és nézd  
meg,  
hogyan  
készült!

# SUMMARY

## Kitűzött célok

- Közel 100 új kolléga felvétele
- Az audit üzletág népszerűsítése
- Hiedelmek lebontása
- Belső ajánlási program fellendítése

## Elért eredmények

- 100+ új kollégával bővültünk
- Több mint 1,7M videómegtekintés
- Megismertettük a fiatalokkal az audit szakmai előnyeit
- Duplájára nőtt az ajánlott kollégák száma

