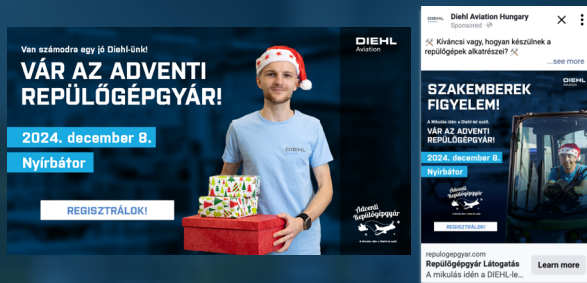


Kommunikációs keretrendszer

60+ kreatív tartalom mindössze
4 óra tartalomkészítéssel



Közösségi média kampány

1 hónapos Meta
toborzási kampány
az esemény
USP-jeivel
összhangban,
célcsoportra
szabott
üzenetekkel.



Videó meghívás az eseményre.



Offline kampány

Lokális bizalomépítés
és ismertségnövelés

15+

Hirdetés Nyírbátor
társaságában. Óriásplakát,
buszplakát, citylight.

Diehl Adventi Repülőgépgyár

Esemény toborzás Nyírbátorban

Üzleti igény

A mosdófülke részleg toborzási bázisának kiépítése kiváló
minőségű mesteremberekből, akik a terméket gondossá-
gal és precizitással képesek kezelni.

Megoldás

Szakemberek és családjaik meghívása egy különleges
adventi nyílt napra a Diehl gyárban. Ez nemcsak egy
álláslehetőség lehet, de jó program az egész családnak.



Eredmények

500

Eseményregisztráció 1 hónap alatt

212

Toborzási bázisba bekerülő releváns regisztrált

2,5x

Befektetés megtérülése (ROI)

124.000+

offline és online elérés

Első alkalommal nyertek betekintést külsős szakemberek
a Diehl Aviation Hungary Kft. gyárába.

DIEHL
Aviation

brandfizz
SHARPLE TO EMPLOYER BRAND

A jelölteket nem a Mikulás hozza

Regisztráció

7 kattintás a jelentkezéshez az eseményre készült
dedikált landing oldalon



Főnyeremény: Élményrepülés Nyíregyházán

Szakmai esemény gamifikáció és gyereksarok

- Készségek felmérése a helyszínen
- Gyárlátogatás
- Gyerek programok
- Ajándécsomag

