

Flow élmény a kezdettől: Innovatív onboarding a Starbucksnál



A Starbucks Training Center létrehozása (2023 április) új szintre emelte az onboarding folyamatot. A valósághű, vendégmentes tréningkörnyezet lehetővé tette, hogy az új munkatársak biztonságosan, stresszmentesen sajátítsák el a gyakorlati tudást. A projekt célja a betanulási idő csökkentése, a fluktuáció mérséklése és a vevői élmény növelése volt – mindez mérhető eredményekkel igazolva.



EFFICIENCY

Betanulási idő
lerövidülése



CONFIDENCE

Magabiztosabb és
gyorsabb feladatvégzés



CONSISTENCY

Kiszolgálás színvonalának
egységesítése



SATISFACTION

Vendégélmény
emelése



PERFORMANCE

Üzletek teljesítményének
növekedése



OPTIMIZATION

Erőforrás-felhasználás
javítása



ADVANTAGE

Versenyelőny
biztosítása



- Bevétel növekedése: A kiszolgálás gyorsasága 45%-kal nőtt a csúcsidőszakban.
- Tréningek végrehajtása: 95%-os arány a megnyitás előtti 85%-kal szemben.
- Tréning minősége: 75%-ról 96%-ra nőtt a munkavállalói elégedettségi felmérésben.
- Google értékelések: 2023-ban 4.28, 2024-ben 4.45, 2025-ben 4.71.



- Első 90 napos fluktuáció csökkenése: 2023-ban 120,4%, 2024-ben 107,7%, 2025-ben 67,9%.
- Időmegtakarítás: Átlagosan 29 órás időmegtakarítás egy tréningterv teljesítésének vonatkozásában.
- Hulladék minimalizálása: Az üzleti selejt mennyisége megfeleződött.



EVERYDAY
UPLIFT!

