

Ford Social Club: alulról szerveződő CSR -és élményprogramok a Ford Business Solution-nél



A probléma:

A korábbi évi 2-3 önkéntesek által szervezett, jellemzően játékonysági program már nem bizonyult elegendőnek a szervezet növekedésével. Nőtt az igény a változatosabb és gyakoribb belső programokra, amelyek képesek megmozgatni az eltérő korosztályú és lokációjú kollégákat. Erre a problémára azonban hosszú távon is fenntartható megoldást szerettünk volna találni.



Megoldás:

Az önkéntes programszervezőket összefogva 2024-ben létrehoztuk a Ford Social Club-ot. A HR csapat koordinálásával és a kb. 25 aktív önkéntesünk közreműködésével lehetővé vált a programok számának növelése, az éves tervezés és a tudásmegosztás. Ezek lehetővé teszik a széleskörű belső programok koordinált, minőségi lebonyolítását egy lelkes önkéntes csapat segítségével.



Miért egyedi a Ford Social Club?

A projekt kiemelkedő egyedisége **az alulról építkező, munkavállalókat felhatalmazó modellben rejlik.** Ez a megközelítés:

- Növeli a munkavállalói elköteleződést, hiszen saját ötleteiket valósíthatják meg.
- Lehetővé teszi, hogy korlátozott erőforrásokkal is széles, minőségi programkínálat jöjjön létre.
- Autentikusabb és vonzóbb a kollégák számára, mivel ismerik a szervezőket.



Eredmények:

2024 év eleje óta:

- Növekvő programsűrűség: évi 2-3 → havi több program
- Magas a pozitív visszajelzések aránya a programok után
- Folyamatosan csökkenő attrition
- Több mint 1000 élmény



Üzleti hatás:

- Erősödő employer brand
- Növekvő munkavállalói elköteleződés és megtartás
- Versenyképesség az employee experience piacon
- Mélyebb szervezeti kohézió, cross-lokációs kapcsolatok



[Video](#)