

11-BŐL 5, KULTÚRA ÉRTÉKEINK RÁNCFELVARRÁSA

ERSTE



HÁTTÉR

Ki tud megjegyezni 11 értéket?

A pandémia, a generációk, a digitalizáció új alapokra helyezte a munka világát. Az Ersténél tudtuk: itt az idő, hogy kultúránkat "ránCFelvarrjuk" – egyszerűbben, élhetően, közösen.



EREDMÉNY

- **15** kultúra nagykövet
- **207** vezető, **13** vezetői workshop, **197** jó gyakorlat
- **500** ErstePresso résztvevő, **1200** megtekintő
- **580ezer** mood videó Facebook megtekintés, **100ezer** Youtube
- **263** szabad szavas említés az értékekre az elkötelezettségi felmérésben



MEGVALÓSÍTÁS

11-RŐL 5-RE CSÖKKENTETTÜK AZ ÉRTÉKEK SZÁMÁT

A cél: az értékek ne szlogenek legyenek, a mindennapi működésben jelenjenek meg.

A folyamat három szakaszban zajlott:

- egy diverz kultúra nagykövet csapattal definiáltuk az értékeket, viselkedésmintákat, meglévő aktivitásokat
- a teljes vezetői körnek, majd a csapatnak workshopokkal, és belső kommunikációs eszközökkel (pl. ErstePresso, intranet, LCD-kijelzők) biztosítottuk a bevonódást és elköteleződést
- az értékeket beépítettük a vezetésfejlesztésbe, soft-skill programokba és belső kommunikációs csatornába, elindultak a workshopok eredményeként további szervezetfejlesztések
- employer branding céllal kultúra mood videót készítettünk

A hatást elkötelezettségi felméréssel követjük nyomon.

SIKER: nem kampány, hanem közös élmény, nem felülről érkezett, hanem párbeszéd, nem plakát, hanem közös identitás.



EREDMÉNYES HR KPI-OK

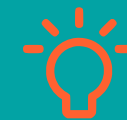
80% elkötelezettségi eredmény (cél: 70<)

6% önkéntes fluktuáció (cél 10%>)

A KULTÚRA
NEM KAMPÁNY



sharepoint
oldal



mood videó

