

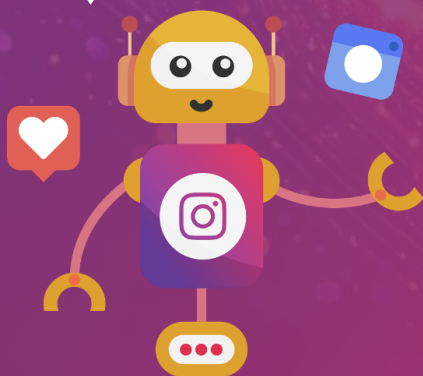
Amikor a HR riport előbb kész van, mint a kávé: Fizzabell + Sparkle Studio.

A Sparkle Studio a Brandfizz saját fejlesztésű, AI-alapú riportplatformja, amely egyszerűbbé, gyorsabbá és érthetőbbé teszi a HR-döntéshozatalt. Ezen az oldalon azt mutatjuk meg, hogyan váltottuk le a manuális riportálást egy valós idejű, stratégiai döntéstámogató megoldásra.



Előtte: -----> Utána:

Szia! Fizzabell vagyok. A Sparkle Studio felületén élek, és AI Asszisztensként az a dolgom, hogy az adatokat HR-nyelvre fordítsam, mert ez az én szeretetnyelvem. Percenként több száz metrikát elemzek, gyorsabban, mint egy teljes PPC csapat. Ha valami működik (vagy nem), én szólok és el is magyarázom. Nem alszom, nem felejték, és nincs szükségem Excelre. 🧠⚡



A HR- és employer branding csapatok **havonta 10-12 órát** töltenek Excel-riportokkal.

A riportálás **36 különböző platform, 9 ország és 5 ügyfél** adatainak manuális összefésülését jelentette.

Minden ország más rendszert, **más metrikát, más struktúrát** használ, ezek egységesítése időigényes.

A riportok **késve, retrospektíven** készülnek, amikor az adat megérkezik, már nem lehet beavatkozni.

A felsővezetők **AI-megoldásokat várnak el** a HR-től (is), de a legtöbb HR-es nem kapott eszközt vagy tudást ezek használatára.

A Sparkle Studio-val **30 másodperc alatt** generálható friss PDF riport. Nem 12 óra, hanem **egy kávészünet alatt**.

A rendszer **automatikusan integrálja** az összes adatot egy dashboardra. **Havonta több mint egy egész munkahetet, összesen 50 órát** spórolunk sheet-bogozáson (10 ó/ügyfél).

A Sparkle Studio összehasonlíthatóvá teszi a különböző forrásokat. Több mint **250 egységesített metrikát** tartalmaz dashboardonként.

A dashboard **15 percenként frissül**, a kampány közben, valós időben lehet optimalizálni.

Fizzabell, az AI Asszisztens minden alkalommal elmagyarázza az aktuális számokat **HR-nyelven**, nem csak havonta egyszer, hanem **akár naponta**.

Sparkle Studio
bevezetés 2025 Q1-ben:

