

GYEREKNAP

KIHÍVÁS

Egy másik, külsősöknek szóló, sikeres projektünk nyomán vetették fel kollégáink: **mi lenne, ha a dolgozóink gyerekei is betekintést nyerhetnének a STEM világába, a CETIN mindennapjaiba?** Miért ne élhetnék meg a cetinesek gyermekei is azt a sokféle színes lehetőséget, amit a „külsős” résztvevők már megtapasztalhattak?

ÖTLET

Egy olyan különleges **gyereknapot** szerveztünk (első alkalommal a cég életében), amely a CETIN-re jellemző jegyekkel rendelkezik:

- köze van a **távközlési** tevékenységeinkhez,
- **kreatív és formabontó** programokból áll,
- **összehozza** a gyerekes családokat,
- behozza a korábbi kezdeményezésekkel még nem elért korosztályokat,
- szerepet kap benne a cég életében egyre meghatározóbb **generatív mesterséges intelligencia** is.

MEGVALÓSÍTÁS

Az esemény napján, reggel 10-től délután 4-ig összesen **22 aktivitást** szerveztünk. A két korosztályra bontott résztvevők szó szerint **belülről ismerték meg a CETIN-t**: játékos kvízek, aktivitások és exkluzív, CETIN-es helyszínek meglátogatásával. Eközben interaktív, könnyed, korosztályokra szabott események és foglalkoztatások keretében kapcsolódhattak a családok egymáshoz, amely **tovább erősítette** az ötéves cégünk belső összetartozását.

EREDMÉNYEK

- **Átlagos elégedettség: 4,79/5,00 (95,7%)** - ez 25,7 százalékponttal haladja meg a vállalati rendezvények 70%-os iparági átlagát.
- **Top Box Score: 85,7%**
- **Pozitív értékelési arány: 92,9%**
- **Negatív értékelés: 0%** - egyetlen család sem adott negatív visszajelzést!

