



Digital Hero program

Insights 2025



01. Cél

A startégiában legfontosabb olyan kompetenciák mint Adatértés, AI és Telekom Tudás valós értéket adó fejlesztése a cégben a tanulás kultúráját 3 év alatt megalapozó upskilling programok (TOP5) folytatásaként. A program célkitűzése bekerült a vállalati szintű stratégiai célok közé és több felsővezető aktív szponzorként támogatta a megvalósulást.



02. Célcsoport

A teljes (nem front területen dolgozó) munkavállalói és középvezetői kör, önkéntes alapú jelentkezés.

03. Tartalom

A 3 témakörre 8 tanulási út került kidolgozásra, a lehetséges célcsoport igényeinek és karakterisztikájának figyelembevételével. A májusa és december között zajló, max. havi 4 órát igénybe vevő folyamat sikeres elvégzéséért certifikáció járt. A legszélesebb célcsoport megszólításának érdekében a hagyományos képzési megoldások (tréning, webinar, e-learning) mellett formabontó megoldásokkal is kísérleteztünk. Az Adatokkal legkevésbé dolgozók megszólítása érdekében a MOMÉ-vel közösen Adatkihívást hirdettünk, melynek során a résztvevők saját életükből vett példákat lettek képesek a művészet segítségével vizualizálni, melyből kiállítást rendeztünk a legnagyobb Telekomos rendezvényen a MagentaLand-en.

De ilyen volt még a humoros történetbe ágyazott Telekom Tudás e-learning, amiben a kollégák megválaszthatták, hogy egy MIB, egy Vissza a jövőbe, vagy egy realiztikus városfejlesztési projekt keretében, valós történetek mentén ismerhetik meg jobban a Telekom szolgáltatásait és portfóliójának fontos elemeit. Minden tartalom feldolgozható volt szinkron és aszinkron módon is támogatva a saját tanulási időbeosztást.

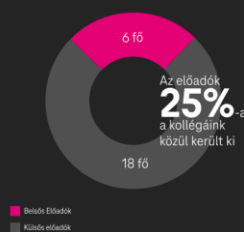
04. Kommunikáció

A programsorozatnak saját arculat és weboldal került kialakításra. A felsővezetők mellett a program kialakításában és tesztelésében érintett belső kollégákkal készült videók népszerűsítették a regisztrációt és menet közben a programokat. És folyamatos kommunikáció segített a program időben történő elvégzését.

05. Eredmények

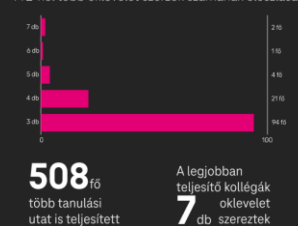
A programot megelőzte egy vállalati szintű AI és Adat érettségi felmérés, mely nem csak a tartalom kialakításában segített, de a visszamérésben is. Ugyanis az elsődleges cél mellett, hogy mindenki legalább 1 digitális skillben fejlődjön, fontos volt számunkra, hogy csökkenjen az ismeretlentől való félelem és nőjön az aktív felhasználók száma, amit a kimutatás vissza is igazolt.

KÜLSŐSŐKTŐL ÉS EGYMÁSTÓL IS TANULUNK



TÖBB MINT FÉLEZRE ELKÖTELEZETT HALLGATÓ

A 2-nél több oklevelet szerzők számának eloszlása



TAVASSZAL NAGYOBB A TANULÁSI KEDVÜNK

