

See more. Be more. Munkavállalói élmény a GrandVision-nél

HRBEST

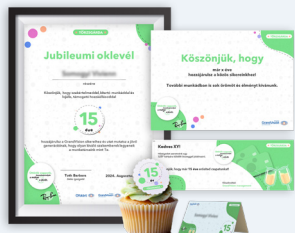
brand fizz
SPARKLE TO EMPLOYER BRAND

GrandVision Hungary
part of EssilorLuxottica

Amikor a nemzetközi szemüvegy piac egyik vezető szereplője, az EssilorLuxottica felvásárolja Európa egyik legnagyobb optikai bolthálózatát, az Ofotértet és a Vision Express, a munkáltatói márkát is újra kell hangolni. A Ray-Ban, Vogue, Oakley, Ralph és Emporio Armani top márkákat közelebb kellett hozni a munkáltatói márkához – ezt a keretrendszert pedig az optikai tanácsadók mindennapjaihoz igazítottuk elismerésre, megtartásra és elköteleződésre épülő aktivitásokkal országszerte.

1. ELISMERÉS ÉS MEGTARTÁS FÓKUSZÚ AKTIVITÁSOK

A jubiláló kollégák Törzsgárda programját vizuálisan és tartalmilag is átkeztettük a megújított érték keretrendszer alapján.



A jubileumi elismerés részeként a kollégák oklevelet, menedzsmenti köszönetnyilvánítást, SZÉP-kártya kupont, az évszámmal jelölt cupcake-et, valamint az adott értékhez kapcsolódó motivációs előadás élményét kapnak.

Értékkártya-fal, ahol a kollégák elismerő üzeneteket írhatnak egymásnak a márka és az értéküzenetek mentén.



MIÉRT FONTOS EZ?

A kereskedelmi márkák tudatos beépítésével az volt a célunk, hogy a kollégák számára is egyértelművé tegyük: világszinten ismert brandekkel dolgoznak együtt, ami a mindennapi munkájuknak is magasabb presztízt, erősebb szakmai identitást és nagyobb hozzáadott értéket ad.

A legforgalmasabb hónapban, a Látás Hónapjában minden kolléga teljesítményét egy az értékek szerint brandelt See more. Tea More. ajándékcsoomaggal ismertük el. Ezzel az aktivitással az is a célunk volt, hogy elmélyítsük az értékeket.

Egyedi teásdobozban, értékeink és márkáink mentén tervezett teafilter és cukorcsomag, valamint egy személyes menedzsment üzenet.



2. KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS

Értékekhez kapcsolódó közösségi aktivitások márkák szerinti tematikával.



1054 fős belső Facebook csoportban #EnSzenvedélyem kihívás a kollégák között.

See more. Be more. Kick-off rendezvény több mint 70 kollégával, a menedzsmenttel és meghívott vendégünkkel, Gianni Annonival. A személyes történetek segítettek közelebb hozni a márkákat és értékeket a kollégák mindennapjaihoz.



Húsvéti locsolóvers videó a férfi menedzsment tagok részvételével. A versike összeállításakor figyelembe vettük az ehhez kapcsolódó érték és márka jelentésbeli tartalmát.



3. MUNKÁLTATÓI MÁRKA KERETRENDSZER KIALAKÍTÁSA

See more. Be more.

Globális értékek	Üttörők vagyunk, összekapcsoljuk a múltat és a jövőt.	Egyek vagyunk, mindannyiunknak köszönhetően.	Tettre készek vagyunk, a bonyolultat egyszerűbbé tesszük.	Elhivatottak vagyunk, egymást inspirálva hatunk a világra.	Gondoskodunk másokról, akkor is, ha a világ másik felén találhatók.
Márkák	Ray-Ban	vogue	OAKLEY	RALPH	EMPORIO ARMANI
Belső kommunikációs aktivitások	Onboarding folyamatok, törzsgárda ünnepség	Vezetői kommunikációk	Elismerések	Talent programok, jelöltkommunikációs anyagok	Egészségprogramok
Konkrét megvalósult belső programok	Törzsgárda Program	Húsvéti köszöntő vezetői videó	Hálózati, irodai és raktárházi díj kategóriák	Optigrand Talent Program	Juttatási összefoglaló

4. ÜZLETI HATÁSOK



170

ajándékcsoomag az értékeink mélyebb megértéséért



5

érték és top márka



50

jubiláló kolléga a megújult programban



8

kiosztott rebrandelt díj