

HR360°

KAPCSOLÓDJ, TANULJ, INSPIRÁLÓDJ!

A PROJEKT CÉLJA, ESSZENCIÁJA

Hogyan változik a toborzás és megtartás 2025-ben? Milyen kihívások és lehetőségek várnak a HR-szakemberekre a tech, IT és multinacionális vállalatok világában? A HR 360° meetup egy olyan ingyenes szakmai eseménysorozat, ahol HR vezetők, employer branding és recruitment szakértők osztják meg tapasztalataikat, legújabb stratégiáikat és bevált gyakorlataikat szakmabeliekkel.

Az eseményen a profitszerzés helyett kiemelt fókuszot helyezünk a közösségépítésre, ezért döntöttünk úgy, hogy ingyenes és mindenki számára elérhetővé tegyük az eseményt. Célunk, hogy a hazai HR szakma szereplői kapcsolódjanak, ismerkedjenek, közösen fejlődjenek cégmérettől és pozíciótól függetlenül, és egy kiemelkedő és egyedülálló HR közösség jöhessen létre Magyarországon.

EREDMÉNYEK

Három Meetup esemény

- március 12, április 23, június 11.

Több száz résztvevő

- Az eseményeken összesen 200+ HR szakember vett részt, többek között HR vezetők, cégvezetők, recruiterk, egyetemi hallgatók, mindez teljesen organikusan, fizetett hirdetések nélkül

Kimagasló szakmai előadók

- Kimagasló HR, Employer Branding előadók és vezetők olyan neves cégektől, mint a BrandFizz, Mercedes, Bayer, STRT, Heineken, Bonafarm, valamint egyetemektől mint a BME, METU

Témák

Az események témáiról minden esemény végén a résztvevők döntenek, így dolgoztuk fel eddig a:

- Wellbeing programok előnyeit, árnyoldalait
- Változásmenedzsmentet (leépítés, akvizíció, skálázódás)
- Munkerőmegtartás művészetét

KPI-ok, célok megvalósulása

KPI	Kitűzött Cél	Elért Eredmény
Részvétel eseményenként	50-60 fő	65+ fő
Résztvevői elégedettség	80%	95%
Visszatérő résztvevők	30%	40%

