

Yettel.Hungary reloaded on LinkedIn

2024 a szembesülés éve volt számunkra, amikor a munkáltatói márka riportunkat elemeztük. Ismertségünk és vonzóságunk is sokat romlott a megelőző években.

2024 nyarától **új stratégiával** és szemlélettel vágtunk neki a feladatnak, hogy **megmutassuk** a magyar munkaerőpiacnak, hogy kik vagyunk mi, milyen **szakmai kihívásokkal** foglalkozunk és hogy mit is jelent a **Yettel-életérzés**.

A fő csatornáink között a **LinkedIn** és az **Instagram** szerepelt, ahol újult energiával és lendülettel vágtunk bele az évbe. Frissült tartalmaink, megjelenítési módunk **rendkívüli növekedést** hozott a LinkedIn oldalunkon - de amire igazán büszkék vagyunk: **munkáltatói vonzóságunk az elmúlt 5 év legmagasabb szintjére emelkedett** a munkánk hatására.

