

157%-os jelentkezői növekedés az adatalapú döntéshozattal

HRBEST

brandfizz
SPARKLE TO EMPLOYER BRAND

Sparkle
Studio
YOUR EMPLOYER BRAND, BACKED BY REAL-TIME DATA

GrandVision Hungary
part of EssilorLuxottica

2025-ben szintet léptünk a munkáltatói márka stratégiánkban a Sparkle Studio bevezetésével. Egy olyan rendszert hoztunk létre, aminek a segítségével online, valós időben, azonnal elérhetővé váltak a munkáltatói márka eredményeink, növelve ezzel a piaci versenyképességünket.

Eredmények



6

mérési forrásból érkező adat egy platformon



45

metrika riportálása



75

megspórolt óra 2025 első negyedében



80%-kal

kevesebb hiba a riportálás során

"Real-time reporting and visibility into employer branding activities have been game-changers. We now proactively drive change with HR and EB data in one place."

Gábor Szilvási, HR Director,
EssilorLuxottica CEE & Balkans

Olvasd el a teljes
cikket ITT!

Ofotért 2025 Q1



2.048.710

impression social media csatornáinkból



1,4x

magasabb engagement, mint 2024 Q4-ben



40.3%

az adatalapú optimalizálásnak köszönhetően több jelentkező budapesti pozíciókra, mint 2024 Q4-ben

VISION EXPRESS 2025 Q1



1.034.292

impression social media csatornáinkból



8.037

reakció tartalmainkra



80.4%

az adatalapú optimalizálásnak köszönhetően több jelentkező budapesti pozícióra, mint 2024 Q4-ben

A rendszer bevezetésének 3+1 üzleti hatása:



Növekvő toborzási hatékonyság



Adatalapú döntéshozatal AI által generált fejlesztési javaslatokkal



Időmegtakarítás és költségcsökkentés



Erősebb versenyképesség

