

Információk a zsebben – HR Master applikáció a Marketnél

Első ilyen jellegű kampányunk során tudtuk, hogy lépésről lépésre kell felépítenünk a folyamatot, akár csak az általunk épített épületeket. Korábbi belső kommunikációs eszközeink és platformjaink nem tették lehetővé, hogy hatékonyan elérjük az ország különböző pontjain dolgozó kollégáinkat. Különösen nagy kihívást jelentett a kékgalléros munkavállalók folyamatos informálása, akik cégünk állományának egyharmadát teszik ki.

Fontos volt számunkra, hogy minden munkatársunk részére biztosítsuk az elérést függetlenül attól, hogy milyen céges eszközökkel (notebook, tablet, mobiltelefon) és hozzáférésekkel rendelkeznek, valamint attól is, hogy az országnak épp melyik részén végeznek munkát.



A projekt első szakaszában az építési helyszíneken dolgozó irodavezetőket vontuk be és nyertük meg a projekt érdekében: rendezvényszervező kollégáink reggelit szerveztek számukra, ahol bemutattuk számukra az új applikációt, a legfontosabb célokat és a tervezett kampányt is. Következő lépésként az IT területünk a céges mobiltelefonokon automatikusan elérhetővé tette **az alkalmazást és különböző vállalati rendezvényeken, illetve nagyobb építési projektek helyszínein** hostessek segítségével folyamatosan, **egy kampány keretében népszerűsítettük annak használatát.**

Az applikáció bevezetése kiemelkedő hatással volt szervezetünkre. Hírfolyama aktív digitális közösséget teremt, ösztönözve kollégáinkat, hogy bátran kommenteljenek és reakciókat küldjenek, ezzel erősítve a csapatszellemet.

Úgy gondoljuk, ami miatt sikeresen célba értünk projektünkkel, az a jól felépített stratégia, gyakorlati segítségnyújtás és a kollégák meghallgatása, visszajelzésük figyelembevétele.

Szerettük volna éreztetni, hogy véleményük számít!



market
CSOPORT

HRmaster