

TELEKOM KICKSTART

A MAGYAR TELEKOM SKILL-ALAPÚ KARRIERPROGRAMJA

A FIATALOKRA ÉS AZ ÜZLETRE SZABVA

A Kickstart a Magyar Telekom innovatív, skill alapú karrier-programja, amely szakít a hagyományos gyakornoki foglalkoztatás szemléletével: a jelentkezők nem előre meghatározott pozíciókra pályáznak; a Telekom számára releváns képességekkel rendelkező fiatalokat keressük, akik a cég több üzleti területén is értéket tudnak teremteni.

A skill-alapú program nemcsak a fiatalok igényeire válasz (útkeresés, minél több terület megismerése), de pilotként szolgál a Telekom jövőbeni skill-alapú működéséhez is és megtestesíti egyik fő vállalati értékünket, a kísérletezést.

Az egyedi értékígéret, a különleges kiválasztási folyamat, a mentorálás és az egyéni fejlődési út már az első évben rekordszámú jelentkezőt eredményezett.

SKILLEK A FÓKUSZBAN

FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

NYITOTTSÁG

EGYÜTTMŰKÖDÉS

ÉRZELMI INTELLIGENCIA

KOCKÁZATVÁLLALÁS

RUGALMASSÁG

MOTIVÁLTSAÉG

EMPÁTIA

A kiválasztás során azokat a skilleket mértük fel online és offline eszközökkel, melyek a Telekom számára a jövőben a legfontosabbak lesznek, és amelyekben meglévő kollégáink fejlődését támogatjuk. Emellett górcső alá vettük azokat a skilleket is, melyek a skill-alapú működéshez fontosak.

PROGRAM FŐ ELEMEI

1

SKILL FÓKUSZ

Inkább a készségekre, mint a papírokra összpontosítunk. Ugyanazon személy értékteremtő lehet különböző üzleti területek, csapatok számára.

2

AGILIS MŰKÖDÉS

A Kickstarterek egy chaptert alkotnak, melyet egy chapter lead/ koordinátor fog össze. Innen dolgoznak be az üzleti területekre. Ez erősíti a közösséget a fiatalok között és modellez egy későbbi skill alapú működést.

3

ASSIGNMENTEK

A 1,5 éves program 1 hónapos onboardingból és 3 féléves assignmentből áll. Minden Kickstarternek 3 különböző end-to-end projektben kell résztvennie különböző üzleti területeken.

4

TELJESÍTMÉNY-ÉRTÉKELÉS

Minden assignment után egy vállalati szintű láthatóságot biztosító demot tartanak a Kickstarterek, ahol nemcsak a szakmai fejlődésükre, hanem skilljeikre is fókuszálnak. Értékelésük is ezen szempontok alapján történik.

5

PROAKTIVITÁS

A Kickstarterek elé nem tesszük oda a sikert aranytálcán, elvárjuk, hogy a program által kínált kereteken belül saját kezükbe vegyék a karrierjüket, például akár maguk kutassák fel a vállalatban belül a következő assignmentjüket.

KAMPÁNY EREDMÉNYEK

