

MerkÚjítók - Együtt építünk. Együtt újítunk. Egy jobb jövőért.

HRBEST**brand fizz**
SPARKLE TO EMPLOYER BRAND**merkbau**
ALAPÍTVA 1990

Mi a MerkÚjítók?

Egy kezdeményezés, ami egyszerre támogatja a munkáltatói márka, marketing, belső kommunikációs és CSR célokat, reagál egy Magyarországon kiemelt figyelmet kapó társadalmi ügyre, és amin keresztül kollégáink testközelből megérintkezhetnek a Merkbau értékeivel, kifejezetten az emberközpontúságot és hogy mi is a valódi társadalmi felelősségvállalás. Külső kommunikációs aktivitásainkban központjában is ennek az értéknek a kommunikációja állt.

Eredmények*



5 520 573
Impression a social media csatornákból



88x
Magasabb engagement, mint 2023-ban



58
eNPS



97 582
Karrieroldal látogató



247
Jelentkező/hó a 700 fős Merkbaunál



97%
Kollégáinknak egyetért értékeinkkel



13
Beérkezett pályázati jelentkezés óvodáktól



36,5x
Megtérülés



70
Óvodás kezdte a szeptembert egy megújult környezetben

„A MerkÚjítók programot azzal a meggyőződéssel hoztuk létre, hogy a jövő generációinak a fejlődése a mi felelősségünk is.”



Knáb János,
Merkbau Zrt. Igazgatóságának Elnöke



Nézd meg összefoglaló videónkat és tudd meg, miben több a MerkÚjítók.

Kommunikációs eszközök



Facebook:

- Nagyköveti tartalmak
- Álláshirdetések képgalléros kollégáknak



Instagram:

- Kulisszák mögött reels-ek
- Sztori matricák
- Influencer bevonás



TikTok:

- Előtte-utána, kulisszák mögötti tartalom
- Álláshirdetések képgalléros kollégáknak



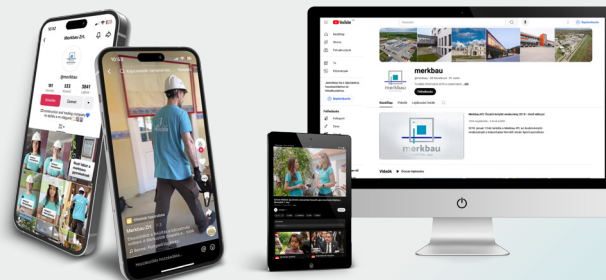
Youtube:

- MerkÚjítók videósorozat



LinkedIn:

- Álláshirdetések mérnököknek



merkbau bemutatja
MERKÚJÍTÓK



*Eredmények 2024. január 1. és 2024. december 31. közötti időszakban.