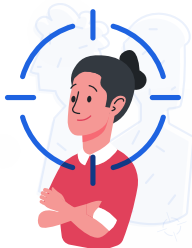


„Mi így teszünk egy jobb világért” – Projektösszefoglaló

Szerethető Munkahelyek Díj 2024



Stratégiai célkitűzés

Láthatóvá tenni azokat a munkahelyeket, ahol a közösségi felelősségvállalás, a fenntarthatóság és az értékteremtés valóban jelen van. Inspirációt adni – nemcsak díjazni.



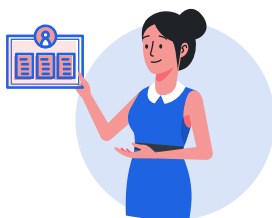
Kampány főbb elemei

- „Mi így teszünk egy jobb világért” – a fókusz a társadalmi hatáson
- CSR, fenntarthatóság, közösségépítés fókuszban
- 6 civil szervezet bemutatása, együttműködések ösztönzése
- Inspiráló példák, edukatív tartalmak, széles elérés



Eredmények és hatás

- 50+ értékteremtő pályázat
- Pozitív szakmai és közönségvisszajelzések
- A Díj tartalmi fejlődésének új iránya



Szakmai és személyes tanulságok

- Valódi hatás csak hiteles, értékalapú megközelítéssel érhető el
- Erős az igény az inspiráló példákra és közösségre
- Személyes élmény volt számunkra, hogy saját koncepciónk életre kelt, és fontos ügyet szolgálhatott

A projekt sikerének kulcsa: őszinte értékalapúság, következetes megvalósítás, valódi hatás.