

A PROGRAM CÉLJA



A **Talent Agent Program** 2024 máciusában indult, és célja, hogy olyan munkavállaló közösséget építsünk, amely a vállalat elkötelezett tagjaiból áll, akik **képesek tudatosan képviselni értékeinket**, valamint támogatni a márkaépítési és kommunikációs tevékenységeket külső - és belső kommunikációs csatornákon egyaránt.

Pilléreink:

- Elkötelezett közösség létrehozása:** olyan munkavállalók bevonása, kik nemcsak a vállalat céljait ismerik, hanem azokat magukénak is érzik.
- Értékek képviselése:** a résztvevők tudatosan képviselik a vállalat értékeit és kultúráját, ezáltal erősítve a vállalati identitást.
- Márkaépítés:** a munkavállalók aktív közreműködése a márka kommunikációjában, tapasztalataik és véleményük megosztása céges eseményeken, közösségi médiában és egyéb csatornákon.
- Kapcsolatépítés:** a program lehetőséget biztosít a résztvevők számára, hogy kapcsolatokat építsenek más munkavállalókkal és külső partnerekkel, fokozva ezzel a vállalat belső kohézióját.
- Készségek fejlesztése:** a Talent Agent Program során a résztvevők képzéseken és workshopokon vehetnek részt, amelyek segítik őket kommunikációs, prezentációs és vezetői készségeik fejlesztésében.

A program nemcsak a vállalati értékeink közvetítésére törekszik, hanem hozzájárul a munkavállalók elköteleződéséhez és fejlődéséhez, így megtartás szempontjából is előnyösnek bizonyul.

A **hitelesség** a sikeres munkáltatói üzenet kulcsa. A munkáltatói üzenetek sikeresebbek lehetnek, ha azokat nemcsak a vállalat kommunikálja, hanem a munkavállalói közösség is képviseli, éli és továbbítja.

A **Talent Agent Program** bevezetésével az volt a célunk, hogy ezeket az értéküzeneteket hatékonyabban, és a munkavállalók által hitelesítve juttassuk el a célcsoportokhoz.

Hisszük, hogy az értékteremtésnek kölcsönösnek kell lennie, így világos értékkinálattal fordulunk a Program tagjai felé:

- Információk első kézből:** első kézből származó információk a vállalati hírekről és lehetőségekről.
- Számít a véleményed:** a saját álláspont megosztása, a döntések befolyásolása, a döntéshozatalokba való bevonás támogatott.
- Fejlesztési lehetőségek:** rendezvényeken való részvétel, speciális képzési lehetőségek, workshopok és webináriumok kínálata.
- Karrierépítés:** a Programban való szerepvállalás vizibilitást és elismertséget biztosít.
- Közösség:** a közösséghez való tartozás személyes részvételi rendezvényekkel kínál networking lehetőségeket.
- Ajándék:** a tagok üdvözlő csomagot kapnak, melynek része egy jól felismerhető Talent Agent pulcsi, amely a Program védjegyévé vált.



TALENT AGENTEK

100+

a Program indulása óta.

AKTIVITÁSOK

380+

a Program indulása óta.

LINKEDIN MEGJELENÍTÉSEK

300 000+

a Program indulása óta.

ELÉGEDETTSÉG

96%

szeretne a Program tagja maradni.

SZEREPKÖRÖK A TALENT AGENT PROGRAMBAN

Expert presenter



Szakmailag tapasztalt kollégák, akik előadói képességeiket kihasználva közvetítik a Bosch üzeneteit különböző szakmai eseményeken, például konferenciákon vagy egyetemi előadásokon.

Content & Campaigning Creator



Olyan Talent Agentek, akik legfőbb platformja a social media, ahol tartalomgyártással segítik a munkáltatói márka építését, valamint különböző digitális és analóg kampányokban szerepelnek.

Event host / hostess



Különböző külső és belső, céges, employer branding vagy PR célú eseményen vesznek részt, hogy hitelesen, első kézből közvetítsék a Bosch munkáltatói értékkinálattát.