

Transzparens bérek a United Platforms-nál

A projekt célja:

- az új munkáltatói márkánk erősítése egy "signature move-al"
- bérfeszültségek csökkentése
- bizalom és igazságosság növelése

A WoW-faktor:

Magyarországon az elsők között valósítottuk meg a teljes fizetési transzporenciát. Nemcsak bérsávokat, hanem konkrét fizetéseket tettünk láthatóvá a kollégák között, kölcsönösségi alapon. Míg mások még csak felkészülnek a szabályozási változásokra, mi már példát mutatunk.

Kiemelt megjelenések:

- Forbes online főcím + magazin
- Re-Business podcast
(az évad leghallgatottabb epizódja lett)
- HR-Master TOP20 HR-innováció kiadvány
- HRPortál videó interjú + cikk
- Közel 20 konferencia és webinar



Eredmények:

- 120 főből 111 kolléga járult hozzá (92,5%)
- 86%-ra nőtt a fizetéssel való elégedettség
- a fluktuáció 3%-ra csökkent
- 4 év alatt 1 kolléga távozott magasabb bér miatt
- majdnem duplázódott a dolgozói ajánlások száma

Megvalósítás:

A projekt egy 2 évig tartó előkészítéssel valósult meg.

1. Bérpiackutatás és bérrendezés
2. Kompetenciatérkép létrehozása (hard- és soft-skilllek)
3. Grade-rendszer kialakítása
4. Compensation Comitee alakult
5. Transzporens grad-ek és bérminimumok bevezetése
6. Transzporens bérsávok az álláshirdetésekből
7. Konkrét bérek láthatóvá tétele

