



Körforgásban a jóllét – Komplex wellbeing program a WHC-nál

Projekt esszencia és bemutatás

A WHC 2023 tavaszán indította el komplex wellbeing programját, amely a változó üzleti környezet kihívásaira válaszul a munkatársak testi-lelki, közösségi és anyagi jóllétét helyezte stratégiai fókuszba.

A program négy pillér mentén – mentális, fizikai, közösségi, anyagi – épül, célja pedig, hogy a jóllét ne kampányszerű kezdeményezés, hanem a vállalati kultúra szerves része legyen. A megvalósítás során edukációs tartalmak, inspiráló kihívások (pl. „Lendület nyara” mozgásverseny), CSR-tevékenységek, közösségi események és anyagi támogatási elemek biztosították, hogy minden kolléga megtalálja a számára releváns támogatást. A program sikerességét folyamatos visszajelzések, mérőszámok és vezetői elkötelezettség is támogatja.

A wellbeing program bevezetését pozitív fogadtatás kísérte, az aktivitás és az elkötelezettségi ráta folyamatosan nőtt (2022 Q3: 78%, 2023 Q3: 80%, 2024 Q3: 83%). A káros fluktuáció jelentősen csökkent (2022: 12,2%, 2024: 8,6%). A 2024-es mozgáskihívás során a kitűzött 200.000 perc helyett 235.887 percet sportoltak a résztvevők, 92 kolléga kapcsolódott be, 82-en vettek részt önkéntes/jótekonysági eseményeken, 27-en osztották meg tudásukat. A program a munkavállalói elkötelezettségi felmérések TOP5 erőssége között szerepel, a gyakorlati támogatás és a közösségi élmények kiemelkedően sikeresek voltak.

A program közvetlen üzleti előnye, hogy növelte a munkatársak produktivitását, elkötelezettségét, csökkentette a fluktuációt és a kiégés kockázatát. A kiegyensúlyozott, motivált kollégák magasabb színvonalon, empátikusabban és hatékonyabban végzik munkájukat, ami a szolgáltatások minőségében és az ügyfélélményben is érzékelhető. A wellbeing program erősíti a vállalati kultúrát, növeli a munkáltatói márka vonzerejét, támogatja a tehetségek megtartását és bevonását, hozzájárul a fenntartható növekedéshez és a hosszú távú üzleti sikerhez.

A program sikerének titka a komplexitásában, holisztikus szemléletében és a kollégák aktív bevonásában rejlik: a wellbeing nem egyszeri kampány, hanem a mindennapok része, amely hosszú távon formálja a szervezeti kultúrát és erősíti a csapatszellemet.