

Egyensúlyban - Ilyen az EPAM Wellbeing hónapja

Az EPAM évente rendezi meg Wellbeing hónapját, mely során munkatársaink igényeinek megfelelően alakítjuk ki a programokat mindhárom magyarországi lokációnkon (Budapest, Szeged, Debrecen).

Bár a Wellbeing hónap kiemelt időszak, egész évben folyamatosan elérhetőek különböző programok, tanácsadási lehetőségek és diagnosztikai vizsgálatok (például E-Négyzet szolgáltatások). A mentális és fizikális jól-lét fejlesztése nem csupán évente 1-2 hónapra korlátozódik, hanem állandóan rendelkezésre áll EPAM-on belül, a Wellbeing hónap során pedig különösen intenzívvé válik támogatása és a kínált programok lehetősége.

A Wellbeing hónap célja

Az EPAM Wellbeing programjai elsősorban a munkavállalói jól-létet és egy kiegyensúlyozott munkahelyi légkör kialakítását célozzák meg, ezzel erősítve a csapatszellemet és a közösségépítést. Ezek a programok kifejezetten arra irányulnak, hogy elősegítsék a munkatársak egészséges életmódjának kialakítását és fenntartását, miközben a munka és a magánélet közötti egyensúlyt is támogatják. Az ilyen kezdeményezések révén csökken a kiégés kockázata, és javulnak a munkavállalók mentális, valamint fizikai állapotai, ami közvetlenül befolyásolja a munkahelyi produktivitást és hatékonyságot.

A Wellbeing hónap felépítése

Az hónap során úgy szervezzük az aktivitásokat, hogy mindenki megtalálhassa a magának tetszőt. Az elérhető programok között szerepelnek biciklis és gyalogos túrák, irodai jóga- és core training edzések, mentális egészségre fókuszáló tréningek, gyümölcsnapok, valamint díjmentes vagy igény szerint fizetős ergonómiai és egyéb orvosdiagnosztikai felmérések (pl melanóma). Emellett hangtál-szeánszok, masszázsz, coaching, tea- és kávészeánszok, valamint burnout-megelőző tréningek is várják a résztvevőket. Kollégáink mindig készek olyan jellegű kihívásokra, mint például a calorie burning challenge vagy éppen step counting challenge. Különleges alkalmakkor, mint például húsvét alkalmával tojásgyűjtés, halloweenkor 'trick or treat', programokkal is készülünk, sőt, a Tisza-tavat is körbebringáztuk már nem egyszer. Ezen túl pedig charity események is elérhetőek, ahol a jótékonykodás kapja a főszerepet, legutóbb éppen kutyasétáltatással segítettünk különböző menhelyeken, de jótékony sütívásárt is tartottunk már. Mindemellett pedig a kompetitív beállítottságúaknak is kedvezünk, hiszen versenyek is elérhetőek a hónap folyamán, akár pingpongban vagy éppen pókerben. A Wellbeing hónap során több esemény is zajlik egyidejűleg, melyek keretében különféle EPAM-logóval ellátott ajándékokat gyűjthetnek a programokon résztvevők. A kollégák saját érdeklődésük és

munkaidő-beosztásuk figyelembevételével, rugalmas módon választhatják ki a nekik tetsző eseményeket.

Ami a Wellbeing hónap mögött van

A programok nem csak az egyéni jóllét megteremtését szolgálják, hanem az EPAM munkaadói márkáját is erősítik, így segítve a tehetséges munkaerő vonzását és megtartását. Ezek az aktivitások szorosan illeszkednek a HR stratégiához, amelynek legfontosabb célkitűzései között szerepel a munkavállalók motiválása és hosszú távú elkötelezettségük biztosítása. A Wellbeing programok jelentős szerepet játszanak az EPAM közösségi és kulturális szempontból történő megerősítésében, ezáltal támogatva a vállalati vízió előremozdítását és szoros kapcsolatot teremtve az üzleti stratégiával.

Az EPAM Wellbeing programjának kommunikációs folyamata specifikus lépések sorozataként bontakozik ki. Első lépésként a programok időzítése és a költségvetés tervezése történik. A következő fázisban szükséges a programok egyeztetése külsős vendorokkal, a weboldal és kommunikációs anyagok előkészítése, valamint a munkavállalók egyéni bevonása a kampányba. A Wellbeing hónap során folyamatos kommunikáció zajlik, amely magában foglalja a vezetőkkel való egyeztetést, és az események hangulatát meghatározó anyagok, mint képek és összefoglalók készítését. A program zárásaként résztvevők visszajelzéseinek gyűjtése, az eredmények kiértékelése és a fejlesztésre szoruló területek azonosítása történik, amely alapján további stratégiai lépések kerülnek megtervezésre a jövőbeli programok fejlesztése céljából.

Mérhető hatékonyság és tudatos építkezés

Az EPAM Wellbeing programjainak kommunikációs aktivitásai az üzleti eredmények és a munkavállalói elkötelezettség szempontjából is mérhető hatást gyakoroltak a vállalatra. A lokációszintű részvételi arányok és visszajelzések alapján folyamatosan finomítjuk a programok kínálatát, ezzelminél inkább igazodva kollégáink igényeihez. Az aktivitások nemcsak a fizikai és mentális jól-létet javították, hanem hozzátesz munkaerő-megtartó céljainkhoz is.

A HR-kommunikációs kampány során változatos eszközökkel segítettük a munkavállalók aktivizálását: belső oldalakon ismertettük az eseményeket, automatizált naptárbejegyzésekkel egyszerűsítettük a részvételt, és folyamatosan frissülő tartalmakkal (e-mail, Facebook csoport, vállalati meetingek, képes-videós tartalmak) biztosítottuk az érdeklődés fenntartását. Ezekkel az eszközökkel nemcsak az információmegosztást támogattuk, hanem a kollégák hosszú távú elköteleződését is erősítettük.

Wellbeing hónap, mint intézmény

A Wellbeing programunk kiváló cégen belüli támogatottságot élvez, a program mára intézményesült a kollégák körében. A vezetők aktívan részt vesznek az iniciatívában, megemlítik a department megbeszéléseken, és rendszerint meghívják a program szervezőit. Bátorítjuk a kollégákat, hogy saját ötleteikkel is jelentkezzenek, illetve nagyban támaszkodunk a különböző social communityeinkre is, hiszen sok program szervezése hozzájuk köthető. Ezzel aztán a tevékenységeiket is népszerűsítjük, emellett pedig a közösségépítést is támogatjuk. Na meg számos önkéntes programszervezőnk is van évről-évre. Az ilyen alulról jövő kezdeményezések különösen sikeresek (pl.: jóga), amit a magas részvételi arány is tükröz.

Miért különleges?

A kezdeményezésünk egyedisége abban rejlik, hogy kampányszerűen épít a bevált, munkavállalói igényeken alapuló programokra. Mindig a leginkább motiváló és aktiváló elemeket használjuk újra, miközben nyitottságunk az új ötletek felé biztosítja a kreatív és friss megközelítéseket.