

What's Up Generációs együttműködési workshop



2030-ra a munkavállalók 30%-át a Z és az Alfa generáció fogja adni. Ez 2025-ben már nem sci-fi távolság, csak 5 év. Ha ma nem kezdünk el ezzel a témával foglalkozni, a körünkre fog égni, ugyanis a Z generáció munkahelyi integrációja még nem megoldott. Azok a cégek, akik időben felkészülnek és lesz megoldásuk a generációk hatékony együttműködésére komoly verseny előnyben lesznek, különösen figyelembe véve azt, hogy a Z és az X, Y generáció minimum 20 évet fog még együtt tölteni a munkahelyen.

A koncepció megszületésétől egyértelmű volt, hogy nem az általános generációs „hype”-ra akarunk felülni, hanem az üzleti igény oldaláról fogjuk megközelíteni a témát, mivel a generációs együttműködésnek számos üzleti vetülete is van, ami forint értékre váltható: például hogy a Z generációs kollégák egy munkahely eltöltött 2 évnyi idejét sikerül-e feltornászni 5-re ami a nemzetközi tanulmányok

alapján a legjobb cégek esetében elérhető.

Több mint egy éves előkészítés után, 2025. március 12-ével elindult a workshop-sorozat, aminek egy fontos sajátossága, hogy elvisszük a résztvevőkhöz személyesen; így jártunk már Budapest mellett Vásárosnaményen, Nyíregyházán és Pécsen is. Több ezer kilométer – egy lelkes csapat és országsszerte több mint 100 munkavállalónkkal való találkozás van mögöttünk a workshopokat tekintve, igazán örömteli volt, hogy a szabad helyek gyakorlatilag napok alatt beteltek és a várólistára is a második héten ki kellett tenni a megtelt táblát.

A workshopon a tartalmi visszajelzések számunkra a legfontosabbak. Amellett, hogy szóban is megemlítik, hogy kár, hogy „csak” két órás volt, milyen előremutató, hogy olyan témákon keresztül értették meg a csapatműködést, amik a hétköznapiakon nem kerülnek szóba, illetve többen kérték, hogy készüljünk 2. alkalommal, folytatással is.

Ha az eredményeket, kiváltott hatást nézzük, erősödött a kommunikáció a generációk között, erősödött a közösség, konkrét eseteket feldolgozva nem hipotetikus síkon zajlott a beszélgetés. Még csak a korai eredményeket látjuk de ahol jártunk a workshopkal ott még Z generációs kolléga nem mondott fel, a gyakornoki helyeink (több mint 430 gyakornokunk van) hetek alatt betöltődnek és a junior kereséseinkre is hamar találunk megfelelő jelölteket.